

# オープンカウンタ対象品目

令和3年4月1日現在

## 1 オープンカウンタ対象品目

(1) コピー	(2) 荒物・雑貨	(3) 薬品・試薬・農薬
(4) 医療・理化学・計測機器	(5) 一般印刷	(6) 軽印刷
(7) フォーム印刷	(8) 出版・製本	(9) 地図
(10) 農業・園芸用品	(11) 映像・音楽用品	(12) 紙・紙製品
(13) 看板・旗・標識・徽章	(14) 機械・器具	(15) ゴム印・印章
(16) 写真機器	(17) 自動車・自転車	(18) 船舶
(19) 航空機	(20) 警察用品・消防防災用品	(21) 食料品
(22) スポーツ用品	(23) 燃料	(24) 繊維製品
(25) 寝具・室内装飾・家具	(26) 資材・素材	(27) 厨房機器
(28) ガス器具	(29) 電気製品	(30) 通信機器
(31) 電算機器	(32) 文房具・事務用機器	(33) 時計・貴金属・眼鏡
(34) 学校教材等	(35) 電力	(36) 贈答用品
(37) 図書	(38) 特殊物品	

## 2 各団体の対象品目

詳細については、あいち電子調達共同システム(物品等)のポータルサイト掲載の電子入札等導入計画表をご確認ください。  
電子入札等導入計画表は、あいち電子調達共同システム(物品等)のポータルサイトのトップページ(下記URL)から、  
手引書・書類のタブを選択した画面下の「4. 参考資料」内に掲載しております。

URL: <https://www.buppin.e-aichi.jp/>

### ① 愛知県

団体名	対象品目	対象品目数
愛知県	(2)~(4) (7) (10)~(14) (16) (17) (20)~(22) (24)~(34) (36)	26

※ 対象金額は、予定価格3万円以上160万円以下(企業庁以外の地方機関に係る調達は100万円未満)となります。  
ただし、(7)については、予定価格3万円以上250万円以下となります。  
(3)の品目について、地方機関(警察本部)調達分は未実施。  
病院事業庁は、当面試行となります。

### ② 市町村

団体名	対象品目	対象品目数
豊橋市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
岡崎市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
一宮市	(2)~(17) (20) (22) (24)~(34) (36) (38)	31
瀬戸市	(1)~(38)	38
半田市	(2) (12) (29) (32)	4
春日井市	(2)(4)(11)(13)(14)(16)(17)(20)(22)(24)(25)(27)~(34)	19
豊川市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
刈谷市	(2) (12) (29) (32)	4
豊田市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
安城市	(1)~(38)	38
西尾市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
小牧市	(1)~(17)(20)~(22)(24)~(34)(36)~(38)	34
稲沢市	(1)~(38)	38
新城市	(1)~(17) (20)~(22) (24)~(32) (34) (36)~(38)	33
東海市	(17) (31) (32)	3
尾張旭市	(29) (31) (32)	3
岩倉市	(1)~(38)	38
日進市	(1)~(38)	38
田原市	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
みよし市	(29) (31)	2
大口町	(30) (31)	2
阿久比町	(1)~(38)	38
東浦町	(1)~(14) (16)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	32
武豊町	(1)~(38)	38
設楽町	(1)~(17) (20)~(34) (36)~(38)	35
豊根村	(13) (22) (29) (31) (32) (34)	6
名古屋港管理組合	(2)~(4) (10)~(14) (16) (17) (20)~(22) (24)~(34) (36)	25

※ 現在、未実施及び検討中の市町村  
碧南市、蒲郡市、犬山市、常滑市、江南市、大府市、知多市、知立市、高浜市、豊明市、愛西市、清須市、津島市、  
北名古屋市、弥富市、あま市、長久手市、東郷町、豊山町、大治町、飛島村、南知多町、美浜町、蟹江町、東栄町  
※ 試行や予定を含む場合がありますので必ず、電子入札等導入計画表でご確認ください。

### ③ 一部事務組合

※ 現在、一部事務組合は未実施及び検討中です  
海部南部水道企業団、小牧岩倉衛生組合、尾三消防組合、愛知中部水道企業団、五条広域事務組合